



Social Media Nutzungskonzept der Stadtverwaltung Renningen

Social-Media-Plattformen wie Facebook und Instagram gehören mittlerweile ganz selbstverständlich zum Alltag.

Die Aktivität der Stadtverwaltung Renningen in den sozialen Medien ergänzt die bereits bestehenden Kommunikationskanäle, wodurch sie modernen Anforderungen an die Öffentlichkeitsarbeit gerecht wird.

1. Facebook

Facebook ist das weltweit bekannteste soziale Netzwerk, das die Erstellung von Profilen zur Darstellung der eigenen Person, von Unternehmens- und Behördenseiten zur geschäftlichen Präsenz sowie von Gruppen zur privaten Diskussion gemeinsamer Interessen ermöglicht. Die Profile können durch Freundschaftsanfragen untereinander verknüpft werden, wobei eine unbeschränkte Anzahl von Abonnenten möglich ist. Facebook Beiträge und Stories sind ohne eigene Anmeldung des Nutzers lesbar, eine Anmeldung im Netzwerk erfordert allerdings die Verwendung eines Klarnamens.

Mehr Informationen zu Facebook finden Sie unter: <https://about.meta.com/de>.

1.1 Zweck der Nutzung

Mit der Einrichtung des Facebook-Kanals wurden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Die Facebook Stories (temporär verfügbare Inhalte) informieren die Nutzer in erster Linie über aktuelle Meldungen aus den Verwaltungsstellen der Stadt Renningen und fungieren als Erinnerung an bevorstehende Ereignisse. Mittels Nachrichten- und Kommentarfunktion lässt sich eine unmittelbare Kommunikation gestalten. Zur schnellen und unmittelbaren Kommunikation mit der Öffentlichkeit kann Facebook als Informationsmittel genutzt werden. Derzeit betreibt die Stadt Renningen den Facebook Kanal

<https://www.facebook.com/StadtRenningen/>

1.2 Art und Umfang der Nutzung

Der Facebook-Account informiert die Nutzer über aktuelle Meldungen der Stadt Renningen

Regelmäßige Inhalte der Beiträge und Stories sind:

- Hinweise auf aktuelle Veranstaltungen
- Berichte vergangener Veranstaltungen
- Hinweise zu Straßensperrungen
- Ausführlichere Berichte über laufende Projekte
- Hinweise auf aktuelle Stellenausschreibungen und Fundsachen der Stadt

Die Anzeigenaufnahme und konkrete Verwaltungsleistungen werden über diesen Kommunikationsweg nicht angeboten.



2. Instagram

Instagram ist ein kostenloser Online-Dienst zum Veröffentlichen von Bildern, Videos und Stories (temporär verfügbare Inhalte). Nutzerinnen und Nutzer können Profile abonnieren, um deren Veröffentlichungen im eigenen Instagram-Feed sehen zu können. Durch die Nutzung von Hashtags können Inhalte thematisch zugeordnet und gesucht werden. Instagram Beiträge sind in der Regel ohne eigene Anmeldung des Nutzers, sowie ohne Verwendung eines Klarnamens einsehbar.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: <https://www.instagram.com/about/us/>

2.1 Zweck der Nutzung

Mit der Einrichtung des Instagram Kanals werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Die Instagram Profile der Stadt Renningen dienen in erster Linie der Öffentlichkeitsarbeit. Mittels Nachrichten- und Kommentarfunktion lässt sich eine unmittelbare Kommunikation gestalten. Instagram vermittelt so insgesamt ein informatives, einladendes, menschliches Bild der Stadt Renningen. Zur schnellen und unmittelbaren Kommunikation mit der Öffentlichkeit kann Instagram als Informationsmittel genutzt werden.

Derzeit betreibt die Stadt Renningen die Instagram-Kanäle

https://www.instagram.com/stadt_renningen/?hl=de

https://www.instagram.com/mediathek_renningen/?hl=de

2.2 Art und Umfang der Nutzung

Die Instagram Kanäle informieren Nutzer über aktuelle Meldungen und interessante Sachverhalte der Stadt Renningen. Veröffentlicht werden in der Regel Bilder und kurze Beiträge / Videos unter Einbeziehung von Interaktionsmöglichkeiten wie Frage- und Umfragefunktionen.

Regelmäßige Inhalte der Beiträge sind:

- Ankündigung und Berichterstattung von Veranstaltungen und Terminen
- Öffentlichkeitsarbeit und Darstellung der städtischen Bereiche
- Interaktion mit Bürgern

Die Anzeigenaufnahme und konkrete Verwaltungsleistungen werden über diesen Kommunikationsweg nicht angeboten.

3. Folgen der Datenverarbeitung

Wenn Sie unsere Social-Media-Angebote nutzen, werden dabei verschiedene personenbezogene Daten durch die jeweiligen Anbieter verarbeitet. Die Anbieter erfassen personenbezogene Nutzerdaten durch den Einsatz von Cookies, Tracking-Werkzeugen und ähnlichen Technologien für den Betrieb und die Bereitstellung der Dienste, aber auch für werbliche Zwecke. Die Informationen werden verwendet, um die Aktivitäten und Verhaltensmuster der Personen, die die Plattformen verwenden, auszuwerten oder Fehlverhalten zu melden. Dies gilt auch für diejenigen, die während des Besuchs der Seite nicht auf der Plattform eingeloggt oder registriert sind. Für weitere Informationen dazu, welche



Technologien zum Einsatz kommen und welche Informationen genau erfasst werden, verweisen wir auf die Richtlinien der jeweiligen Plattformbetreiber. Wie und in welchem Umfang personenbezogene Nutzerdaten durch die Plattformbetreiber verarbeitet werden, ist im Detail für uns nicht transparent oder nachprüfbar. Die Gemeinde Renningen hat darauf keinen Einfluss.

Als Folge dieser Verarbeitung werden ihre beim Seitenbesuch erfassten personenbezogenen Daten in die USA exportiert und sind einem Zugriff durch Regierungsbehörden und den verbundenen Gesellschaften der Anbieter ausgesetzt. Es ist also möglich, dass diese einer unbestimmbaren Anzahl an Personen bekannt wird. Es ist auch möglich, dass die Informationen für die Entwicklung von Produkten der Anbieter verwendet werden.

Verantwortlichkeiten

– Strategische Gesamtverantwortung –

Bürgermeisterin Melanie Hettmer
Stadtverwaltung Renningen
Hauptstr. 1
71272 Renningen
E-Mail: info@renningen.de
Tel.: 07159 / 924-121

– Redaktionelle Betreuung –

Stabsstelle strategische Steuerung und Kommunikation
Stadtverwaltung Renningen
Hauptstr. 1
71272 Renningen
StrategischeSteuerung@Renningen.de
Tel.: 07159 / 924-410

Alternative Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzerinnen und Nutzer darauf hin, dass die Auftritte in den sozialen Medien lediglich weitere Optionen darstellen, um mit der Stadtverwaltung Renningen in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die über diese Kanäle angebotenen Informationen bspw. auch auf unserem Internet-Angebot unter <https://www.renningen.de> abgerufen werden.

Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird jährlich hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Die Nutzer werden regelmäßig hinsichtlich der Risiken für ihr Recht auf informationelle Selbstbestimmung sensibilisiert.